



Behind the Beats - WILLKOMMEN ZUR VIRTUELLEN TOUR DURCH Amazon Music!

Wir nehmen euch mit auf den Weg eines Songs – von den Künstler*innen bis direkt in eure App. Ihr seht, wie Technik, Algorithmen und Cloud-Systeme dafür sorgen, dass Musik jederzeit verfügbar ist und perfekt zu eurem Geschmack passt. Lernt die Teams hinter Amazon Music kennen und entdeckt spannende Jobs zwischen Musik und Technologie. Macht mit, beantwortet interaktive Quizfragen und findet heraus, wie eure Lieblingssongs zu euch kommen!



VIDEO 1

Entdeckt, wie Artists
ihren Weg in die App
finden



Und wie hörst du Musik?

Musik begleitet mich fast den ganzen Tag.

Ich höre mehrmals am Tag Musik – zum Beispiel auf dem Schulweg oder beim Sport.

Ich höre ab und zu Musik – zum Beispiel beim Lernen oder Entspannen.

Ich höre nur selten Musik – zum Beispiel nur im Urlaub oder bei Freund*innen.

Musik spielt kaum eine Rolle für mich.



Was will Samir heute
herausfinden?

**wie man selbst ein
Album aufnimmt**

**welche Musik
Mitarbeiter*innen privat
hören**

**welche Jobs es bei
Amazon Music gibt**

**wie ein Song in die
App kommt**



Als was könnte man Artist Relation Manager*innen noch bezeichnen?

als Talentscouts – Personen, die gezielt nach Menschen mit besonderen Fähigkeiten oder Potenzial suchen.

als Booking-Agents – Personen, die hauptsächlich Auftritte und Gagen für Künstler verhandeln.

als Künstlerbetreuer*innen – Personen, die sich um das persönliche Wohlbefinden und den Alltag von Künstler*innen kümmern.

als Community-Betreuer*innen – Personen, die sich um den Austausch zwischen Artists und Fans kümmern.



Was macht ein*e Artist Relation Manager*in?

Werbung schalten

Reisen buchen

Daten analysieren

viel Musik hören

Songs schreiben

Trends erkennen



The Amazon Music logo, featuring the words 'amazon' and 'music' in black lowercase letters, with the Amazon smile arrow below them, all contained within a solid cyan rectangular box.

Jolle war Amazon Music
Breakthrough Artist 2025.

wahr

falsch



Was brauchst du, laut Dilara, auf jeden Fall für den Einstieg in die Musikindustrie?

ein Musikstudium

**Leidenschaft für
Musik**

**den Kontakt zu
Künstler*innen**

Klavierunterricht



VIDEO 2

Hören, auswählen,
entscheiden – so stellen
Profis Playlists
zusammen



Was macht ein*e Redakteur*in bei Amazon Music?

**Abonnements
verwalten**

**Kund*innenanfrage
n beantworten**

Playlists gestalten

Cover aussuchen



Wie findet man, laut Tabea, heraus, ob ein Song ein Hit werden kann?

indem man Radioeinsätze plant und Sendezeiten verteilt

indem man Daten ausliest, Expertise und Bauchgefühl kombiniert

indem man Songtitel bewertet und Namen vergleicht

indem man Hörer*innenbefragungen macht



Hast du schon einmal selbst Musik zusammengestellt? Wie bist du dabei vorgegangen?

(freies Antwortfeld)



Bei welchen Aufgaben kann KI in der Musikredaktion helfen?

Songs schreiben

mit Künstler*innen kommunizieren

Daten visuell aufarbeiten

Lied- und Playlist-beschreibungen texten

Bühnen aufbauen

Songtitel brainstormen



The Amazon Music logo, featuring the word 'amazon' in a bold, sans-serif font above the word 'music' in a smaller, sans-serif font. Below the text is a curved arrow pointing from the 'a' to the 'z'. The entire logo is centered within a light blue rectangular box.

Tabea hört sich jede Woche neue Songs an, um mögliche Hits zu entdecken.

wahr

falsch



VIDEO 3

Wenn Alexa alles
versteht – so wird
Technik
nutzerfreundlich



Warum hat Eva 9 Alexas?

damit sie in jedem Zimmer Musik hören kann

**damit sie verschiedene Nutzer*innenpersönlichkeiten
nachbauen kann**

weil sie Alexas als Hobby sammelt

um Freund*innen und Familie zu unterhalten



Welche Musik-Funktion würdest du
sofort erfinden, wenn du könntest?

(freies Antwortfeld)



Wo findet man heraus, was
Nutzer*innen wollen und
brauchen?

in den Nachrichten

in der Zeitung

**in App Store
Reviews**

in Foren

bei TikTok

in Datenanalysen



Auch ohne selbst zu programmieren, kann man in technischen Teams eine wichtige Rolle spielen.

wahr

falsch



VIDEO 4

Wie die App weiß,
welche Musik zu dir
passt



Was macht ein*e Machine Learning Engineer bei Amazon Music?

**App-Spiele
programmieren**

**manuelle Playlists
erstellen**

Apps designen

**Algorithmen entwickeln
und überwachen**



Was soll der Amazon Music Algorithmus, an dem Thoralfs Team arbeitet, schaffen?

User *innen dazu bringen, bei Amazon einzukaufen

Nutzer*innen einen anderen Musikgeschmack beibringen

herausfinden, wann ein*e Nutzer*in welche Musik hört

User*innen Songs vorschlagen, die sie nicht kennen, aber die sehr gut zu ihnen passen



Wie arbeitet ein Algorithmus?

Er legt Begriffe in einer Datenbank ab und sortiert sie thematisch.

Er wandelt mathematische Modelle in Textbeschreibungen um, damit sie leichter gelesen werden können.

Er übersetzt sprachliche in mathematische Begriffe, um mathematische Modelle anwenden zu können.

Er fragt alle User*innen einzeln nach Feedback.



Stell dir vor, du bist für einen Tag
Algorithmus-Designer*in und
könntest entscheiden, welche
Songs wem vorgeschlagen
werden: Was würdest du
programmieren?

(freies Antwortfeld)



amazon
music

Thoralf nutzt KI, um Probleme im Algorithmus zu lösen und Algorithmen zu testen.

wahr

falsch



Feedback, NPS etc.



Geschafft! Du hast jetzt einen Blick hinter die Kulissen von Amazon Music bekommen!

Du weißt nun, wie der Weg eines Songs aussieht – von den Künstler*innen über Redaktion, Daten und Algorithmen bis direkt in deine App. Du hast gesehen, wie Menschen und Technik zusammenarbeiten, damit Musik jederzeit verfügbar ist, Empfehlungen zu deinem Geschmack passen und neue Artists entdeckt werden können.

Ob Playlists, Personalisierung oder KI-gestützte Analysen: Hinter jedem Klick steckt Teamarbeit, technisches Know-how und ganz viel Leidenschaft für Musik. Und wer weiß? Vielleicht arbeitest du eines Tages selbst an der Schnittstelle von Musik und Technologie und gestaltest mit, wie Menschen Musik erleben.

Gut gemacht – du bist jetzt Amazon-Music-Profi auf Einstiegskurs