

Behind the Story - WILLKOMMEN ZUR VIRTUELLEN TOUR DURCH Audible!

Hast du dich schon mal gefragt, was passiert, bevor ein Hörbuch in deiner App landet? Hinter jedem spannenden Krimi, jedem packenden Hörspiel und jedem informativen Podcast steckt eine ganze Welt voller Menschen, Ideen und Technologie.

In dieser Tour nehmen wir dich mit – von der ersten kreativen Idee in der Redaktion über das Aufnahmestudio bis hin zur technischen Qualitätsprüfung. Begegne den Menschen, die das alles möglich machen, und entdecke, welche Jobs dahinterstecken. Beantworte unterwegs interaktive Quizfragen und lass dich überraschen!



Video 1

**Von der Idee zum Originalinhalt –
wie Geschichten bei Audible
entstehen**



Was ist die erste entscheidende Frage, bevor eine Idee bei Audible zum Projekt wird?

Wie viel Budget steht zur Verfügung?

Wer soll das Hörbuch einsprechen?

Passt die Idee in einen der Genre-Pfeiler von Audible?

Wie lange soll die Produktion dauern?



Woher holt sich die Redaktion Inspiration für neue Inhalte?

Zeitung lesen

Gespräche mit
anderen

Musik hören

Interviews auf der
Straße führen

Andere Podcasts
hören

Fernsehen und
Filme



**Audible Original bedeutet, dass
ein Inhalt exklusiv für Audible
entwickelt und dort zuerst
veröffentlicht wird.**

Falsch

Wahr



Stell dir vor, du arbeitest in der Audible-Redaktion. Welches Thema würdest du als nächsten Podcast pitchen – und warum?

notiere dir deine Gedanken dazu

Video 2

**Mikrofon, Mischpult, Magie –
so entstehen perfekte Hörerlebnisse im
Studio**

Was versteht man bei Audible unter „Postproduction“?

Alles, was nach der Aufnahme mit dem Audiomaterial passiert – Schnitt, Bearbeitung, Mischung.

Die Auswahl der Sprecherinnen und Sprecher

Die Vermarktung des fertigen Hörbuchs.

Das Schreiben des Skripts.



Welche Aufgaben gehörten zum Job des Studiomanagers?

Studioinfrastruktur
betreuen

Verfügbarkeiten
koordinieren

Mit
Produktionsfirmen
zusammenarbeiten

Hörbücher
inhaltlich
lektorieren

Aufnahme-
Sessions
vorbereiten

Richtlinien für
externe Studios
definieren

Für eine Dolby Atmos-Produktion arbeitet Audible immer nur intern – externe Produktionsfirmen sind dabei nicht beteiligt.

Falsch

Wahr

**Was glaubst du: Welche
Geräusche oder Soundeffekte
würden ein Hörspiel für dich
besonders spannend machen?
Beschreib deine Idee!**

notiere dir deine
Gedanken dazu

Video 3

**Qualität, die man hört –
so landet ein Hörbuch sicher in der
App**



Was passiert mit einem Hörbuch, nachdem das Qualitätsteam die Prüfung abgeschlossen hat?

Es wird direkt gelöscht und neu aufgenommen.

Es bekommt einen Kopierschutz (Encoding) und wird in der App verfügbar gemacht.

Es wird an die Redaktion zurückgeschickt.

Es wird ausgedruckt und archiviert.



Wie lange nimmt sich das Team ungefähr Zeit, um ein einzelnes Hörbuch auf Qualität zu prüfen?

30 Minuten

Das gesamte Hörbuch wird komplett gehört.

Etwa 5 Minuten, ergänzt durch automatisierte technische Prüfmechanismen.

Eine Stunde pro Kapitel.

Was kann ein automatisierter Quality-Control-Mechanismus bei Hörbüchern überprüfen?

Ob der Inhalt spannend ist.

Ob die Lautstärke stimmt.

Ob das Format korrekt ist.

Ob es zu lange Stille-Sequenzen gibt.

Ob die Covergrafik ansprechend ist.



**Stell dir vor, du entwickelst ein
Tool zur automatisierten
Qualitätsprüfung von
Hörbüchern. Was wäre dein
wichtigstes Prüfkriterium?**

notiere dir deine Gedanken dazu

Video 4

**Daten, die zuhören –
wie die App weiß, was du als
Nächstes hören willst**

Wie werden Kundendaten bei Audible analysiert?

Jede*r Kund*in wird persönlich befragt.

Die Daten werden anonymisiert ausgewertet, um Muster und Trends zu erkennen.

Einzelne Nutzerprofile werden öffentlich ausgewertet.

Die Daten werden an externe Marktforschungsinstitute weitergegeben.

Wofür nutzt das Analytics-Team die gewonnen Erkenntnisse aus den Daten?

Neue Hörbücher selbst schreiben

Empfehlungen für Nutzer*innen personalisieren

Marketing-Entscheidungen unterstützen

Hinweise geben, welche Inhalte gut ankommen werden

Trends und Muster im Hörverhalten erkennen



**Das Analytics-Team bei Audible
ist erst dann eingebunden, wenn
ein Hörbuch bereits fertig
produziert ist.**

Wahr

Falsch

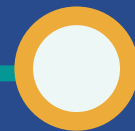
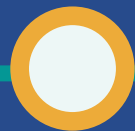


Du bist für einen Tag im Analytics-Team und kannst entscheiden, welche Daten du analysierst. Was würde dich am meisten interessieren – und was würdest du damit herausfinden wollen?

notiere dir deine Gedanken dazu

Nicht sehr
wahrscheinlich

Sehr
wahrscheinlich



0

2

4

6

8

10

Danke für eure Teilnahme!

Gut gemacht – ihr seid jetzt Audible-
Profis auf Einstiegskurs

